

15 Upp med försäljningssiffrorna! Etsi rakenteet tekstistä!

1. vihreä yhdistetään luontoon _____
2. suoramarkkinointi ja lentolehtiset _____
3. olen varannut rahaa tälle kampanjalle _____

4. valmistus tapahtuu hyvin ympäristöystävällisesti _____

5. ei ole mennyt/sujunut niin kuin oli odottanut _____
6. aloitamme käymään läpi ideoitasi _____
7. erinomainen lippulaiva ekologiselle ajattelulle _____

8. herättää huomiota _____
9. nuorten keskuudessa _____
10. kaikki tuotteet ovat valmistettu kierrätettävästä materiaalista _____

11. sitä meidän pitää käyttää hyväksemme kampanjassa _____

12. markkinoilla _____
13. kampanjan keskeinen sanoma _____
14. kohderyhmänne ovat nuoret _____
15. Mitä summaa olit ajatellut? _____
16. tavoitamme kohderyhmän suurella läpäisyvoimalla ja suurella maantieteellisellä laajuudella _____
17. ensi viikon alussa _____
18. käyttää 15.000€ nettimainontaan ja 20.000€ radiomainontaan _____

19. tulevat vastuuntuntoisiksi kuluttajiksi _____
20. mielipidetutkimuksen mukaan _____
21. näin myöhään perjantai-iltapäivänä _____
22. jos tarvitsee _____
23. parantaa myyntiä _____